

Attribute

(Stand Version 3.0.20)

Attribute kommen meist dann zum Einsatz, wenn ein Artikel in verschiedenen Ausprägungen vorkommt. Dabei ist es oft so, dass der Artikel immer die gleiche Artikelnummer führt, während die einzelne Ausprägung durch den Attributwert definiert wird. Es genügt also für den Einkauf und Verkauf des Artikels nicht nur die Artikelnummer mitzuteilen, sondern es muss auch die Ausprägung des Artikels mitgeteilt werden. Nur durch die Attribute können für solche verschieden ausgeprägten Artikel korrekte Lagerbewegungen und Lagerbestände geführt werden.

In OpenZ können Artikel einen Attributsatz besitzen, der sich aus einem oder mehreren Attributen zusammensetzt. In dem Attribut selbst, sind die einzelnen Werte hinterlegt, welche dem Artikel seine variable Ausprägung geben.

In OpenZ kann man wählen ob man Attribute *Lagergeführt* haben möchte oder auch nicht. So ergibt sich die Möglichkeit Attribute zu benennen wenn man dieses möchte ohne dazu einen Inventur wirksamen Bestand führen zu müssen.

Eine weitere Option nennt sich *Numerisch*. Diese eröffnet die Möglichkeit zum Attribut Berechnungen vorzunehmen zu können und so z.B. Preisgestaltungsparameter zu formen.

Vorbereitungen

Attribute anlegen

Das Attribut hat die Aufgabe, einzelne variable Werte in sich zu bündeln.

Typische Attribute im Handel sind z.B. *Größe* und *Farbe*.

Die Werte für das Attribut Größe könnten z.B. sein 36, 38, 40, 42, ...usw

Die Werte für das Attribut Farbe könnten z.B. sein gelb, braun, schwarz, ... usw.

Optionen

Den Attributen können folgende Optionen mitgegeben werden

Erforderlich

- Bei aktivierter Option ist im jeweiligen Vorgang, das Eingabefeld für das Attribut ein Pflichtfeld. Eine fehlende Eingabe führt beim Speichern zu einer Fehlermeldung.
- Bei deaktivierter Option ist das Eingabefeld kein Pflichtfeld. Das Attribut kann eingegeben werden, muss aber nicht. Das Eingabefeld ist weiß.

Numerisch

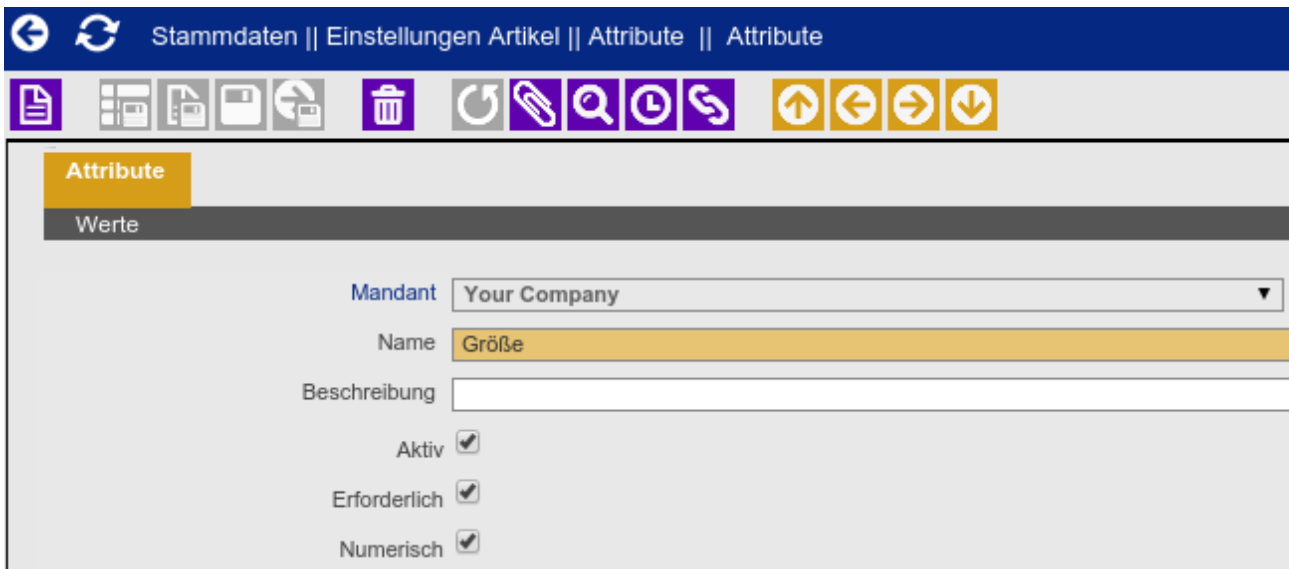
- Bei aktivierter Option dürfen im Suchschlüssel eines Attributwertes nur Zahlen vergeben werden. Im Namen sind Zahlen und Buchstaben erlaubt.

Attribut anlegen

In OpenZ muss zunächst ein Datensatz für das Attribut selbst angelegt werden, bevor darunter die einzelnen Werte erfasst werden.

Attribut anlegen unter:

Pfad: *Stammdaten* || *Einstellungen Artikel* || *Attribute* || *Attribute*



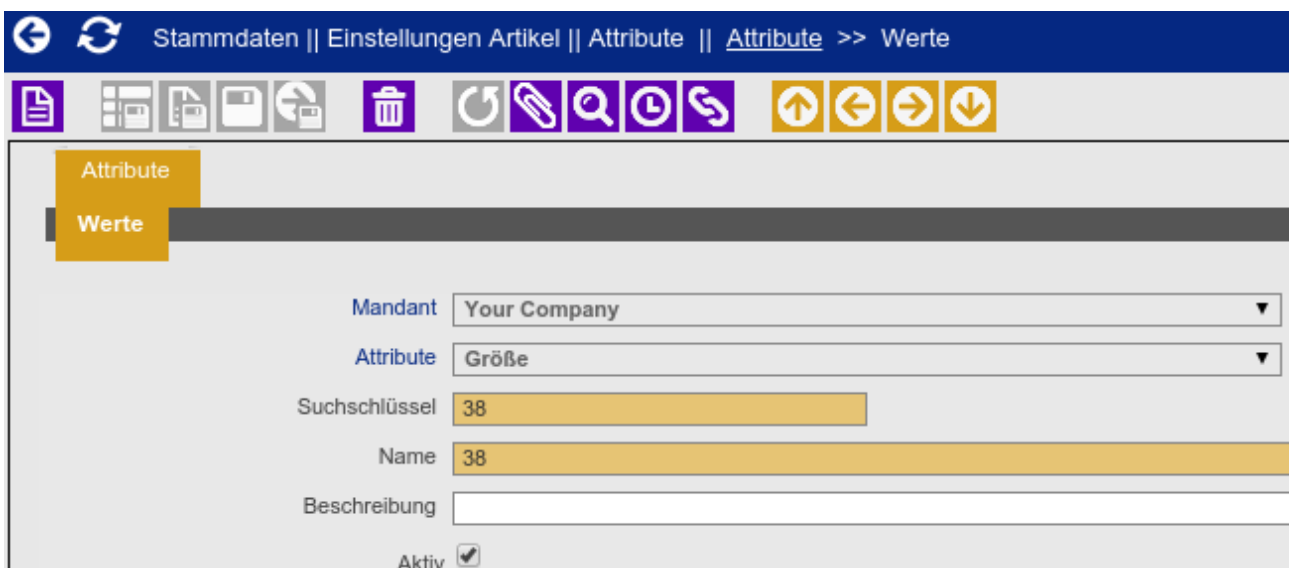
The screenshot shows the 'Attribute' creation form in the OpenZ system. The breadcrumb path is 'Stammdaten || Einstellungen Artikel || Attribute || Attribute'. The form includes a toolbar with various icons for navigation and actions. The main content area has a sidebar with 'Attribute' and 'Werte' tabs, where 'Attribute' is selected. The form fields are as follows:

- Mandant:** A dropdown menu with 'Your Company' selected.
- Name:** A text input field containing 'Größe'.
- Beschreibung:** An empty text input field.
- Aktiv:** A checked checkbox.
- Erforderlich:** A checked checkbox.
- Numerisch:** A checked checkbox.

Anlegen eines Attributes

Wert zu einem Attribut anlegen unter

Pfad: *Stammdaten* || *Einstellungen Artikel* || *Attribute* || *Attribute* >> *Werte*



The screenshot shows the 'Werte' (Values) form in the OpenZ system. The breadcrumb path is 'Stammdaten || Einstellungen Artikel || Attribute || Attribute >> Werte'. The form includes a toolbar with various icons for navigation and actions. The main content area has a sidebar with 'Attribute' and 'Werte' tabs, where 'Werte' is selected. The form fields are as follows:

- Mandant:** A dropdown menu with 'Your Company' selected.
- Attribute:** A dropdown menu with 'Größe' selected.
- Suchschlüssel:** A text input field containing '38'.
- Name:** A text input field containing '38'.
- Beschreibung:** An empty text input field.
- Aktiv:** A checked checkbox.

Anlegen eines Wertes zu einem Attribut

Attributsatz anlegen

Dem einzelnen Artikel kann immer ein Attributsatz zugewiesen werden, welcher sich aus einem oder mehreren Attributen zusammensetzt. Daher muss zuvor die Zusammensetzung des Attributsatzes definiert werden.

Optionen

Dem Attributsatz können folgende Optionen mitgegeben werden

Erforderlich

- Bei aktivierter Option müssen im jeweiligen Vorgang ein oder mehrere Attribute vergeben werden, ansonsten kommt es beim speichern/aktivieren zu einer Fehlermeldung.

Lagergeführt

- Bei aktivierter Option besitzen die im jeweiligen Vorgang hinterlegten Attributwerte eine Lagerrelevanz, haben Lagerbestand und werden zu- oder abgebucht.

Anlegen Attributsatz

Zunächst muss für den Attributsatz ein Kofdatensatz angelegt werden, bevor im Unterreiter dann die einzelnen Attribute eingetragen werden.

Attributsatz anlegen unter

Pfad: *Stammdaten* || *Einstellungen Artikel* || *Attributsätze* || *Attributsätze*



Stammdaten || Einstellungen Artikel || Attributsätze || Attributsätze

Attributsätze

Attribute

Mandant: Your Company

Name: Größe - Farbe

Beschreibung: Größe - Farbe

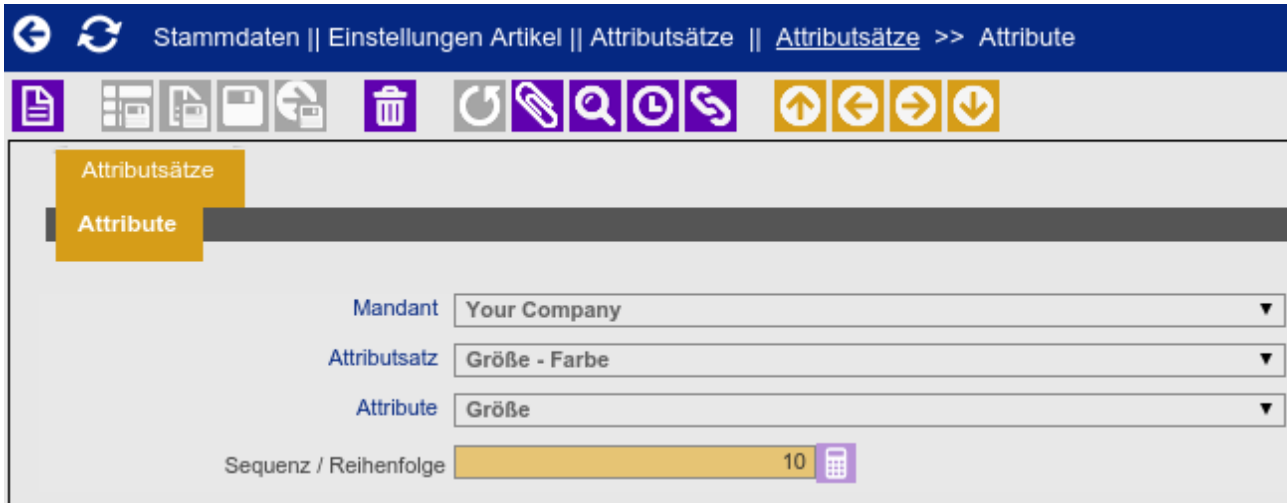
Erforderlich

Lagergeführt

Anlegen eines Attributsatzes

Attribute für den Attributsatz eintragen unter:

Pfad: Stammdaten || Einstellungen Artikel || Attributsätze || Attributsätze >> Attribute



Anlegen der Attribute im Attributsatz



Attribute Set: Größe - Farbe	
Attribut	Sequenz / Reihenfolge
1 Größe	10
2 Farbe	20

Dem Attributsatz zugeordnete Attribute in der Gridansicht.

Attributsatz im Artikel einstellen

Ist ein Attributsatz definiert kann dieser in den Stammdaten eines Artikels eingetragen werden.

(In der aktuellen Version können Attributsätze noch gewechselt werden, was aber unterbleiben sollte um Probleme in der Lagerführung zu vermeiden. In zukünftigen Versionen wird das wechseln von Attributsätzen bei einem Artikel unterbunden werden. Dann ist der Attributsatz so fix wie die Einheit.)

Ab diesem Moment können/müssen die Attributwerte bei den jeweiligen Vorgängen mit angegeben werden.



Attribute im Prozess

Es folgt ein Beispiel für den Umgang/ die Information zu Attributen in Bestellung, Wareneingang, Auftrag, Warenausgang und Lager. Bei diesem Beispiel wird auf die angelegten Attribute und Einstellungen aus den schon oben gezeigten Bildern zurückgegriffen.

Es sind folgende Werte angelegt worden

Attribute		
Werte		
Attribute: Größe		
	▼ Suchschlüssel	Name
1	36	36
2	38	38
3	40	40
4	42	42
5	44	44
6	46	46

Attribute		
Anhang (Strg + A)		
Werte		
Attribute: Farbe		
	▼ Suchschlüssel	Name
1	blau	blau
2	braun	braun
3	grün	grün
4	lila	lila
5	rot	rot
6	schwarz	schwarz

Einkauf – Wareneingang - Lieferantenrechnungsdokument

In der Position einer Bestellung muss zuerst der Artikel ausgewählt werden und dann die entsprechenden Attributwerte.

Bestellung

Pfad: *Bestellwesen* || *Bestellung (Einkauf)* || *Aufträge* >> *Positionen*

anwählen: neuer Datensatz

auswählen: *Artikel*

auswählen: *Attribute*

eintragen: *Bestellt* (Menge)

speichern

Attribute 

Beim anwählen des Feldes *Attribute* (lila Button) erscheint ein Popup-Fenster. In diesem Popup-Fenster sind die Attribute des zugrunde liegenden Attributsatzes enthalten.

Je Attribut erscheint ein Dropdownfeld in welchem der jeweilige Wert auszuwählen ist. Das Feld *Größe* ist gelb hinterlegt, da das Attribut die Option *Erforderlich* besitzt. Das Feld *Farbe* besitzt diese Option nicht und ist daher weiß und zunächst unbefüllt.

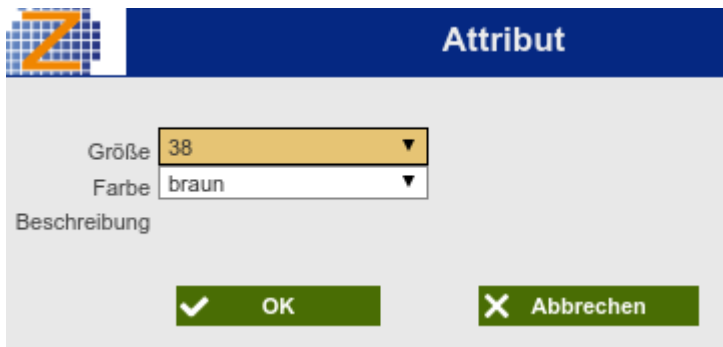
Attribut

Größe 36 ▼

Farbe ▼

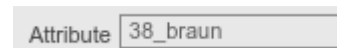
Beschreibung

✓ OK
✗ Abbrechen



In diesem Beispiel werden für beide Attribute die Werte ausgewählt.

Nach dem speichern sind die gewählten Werte im Feld *Attribute* zu sehen.



→ Bestellung aktivieren

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Lager*

Ist die Bestellung aktiviert, findet sich in den Lagerinformationen des Artikels neben der Zugangsmenge, auch die Information zum Attribut.

Zugang Einkauf	Abgang Ver	Einheit	Attribute	Zugang	Abgang
5	0	Stück	38 braun	5	0

Wareneingang

Pfad: *Bestellwesen* || *Transaktionen* || *Wareneingang manuell anlegen* || *Wareneingang manuell anlegen*

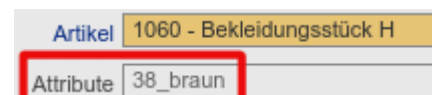
Nach dem die Bestellung aktiviert wurde, finden sich die gewählten Attributwerte auch im Wareneingangsvorschlag wieder. Die Attributwerte werden in der jeweiligen Position wieder gegeben.

Attribute	Lagerort	Kompl.
38_braun	IT Lager	<input type="checkbox"/>

→ Datensatz verarbeiten

Pfad: *Lagerverwaltung* || *Warenbewegung Lieferant* || *Warenbewegung Lieferant* >> *Positionen*

Nach der Verarbeitung des vorigen Datensatzes, finden sich die Attribute auch im erzeugten Wareneingangsdokument.



→ Datensatz aktivieren

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Lager*

Wurde der Wareneingang aktiviert (gebucht), findet sich die Information zum Attribut auch am Lagerort des eingelagerten Artikels wieder.

Product: 1060 - Bekleidungsstück H											
	Lager	Lagerort	▲ Menge Lagerort	Al	Zu	Zugang Einkauf	Abgang Verkauf	Einheit	Attribute	Zuga	Abga
1	Erlangen	IT Lager	5	0	0	0	0	Stück	38_braun	0	0

Lieferantenrechnungsdokument

Pfad: *Bestellwesen* || *Transaktionen* || *Rechnungen manuell anlegen*

Nach dem die Bestellung aktiviert wurde, finden sich die gewählten Attributwerte auch im Lieferantenrechnungsvorschlag wieder. Die Attributwerte werden in der jeweiligen Position wieder gegeben.

Attribute	Einh	Bestellt
38_braun	Stk	5

→ Datensatz verarbeiten

Pfad: *Bestellwesen* || *Lieferantenrechnungen* || *Rechnungen von Lieferanten* >> *Positionen*

Nach der Verarbeitung des vorigen Datensatzes, finden sich die Attribute auch in der Position des erzeugten Lieferantenrechnungsdokumentes.

Artikel	1060 - Bekleidungsstück H
Attribute	38_braun

→ Datensatz aktivieren

Aussteuerung der Rabatt-/Aufschlagsfolge über Prioritäten

Zunächst noch Grundsätzliches zur Verwendung der Preisgestaltung mit Prioritäten.

Ein Artikel kann von mehreren geltenden Preisgestaltungen betroffen sein. Mit Prioritäten läßt sich lenken, in welcher Reihenfolge die Preisgestaltungen dann gelten sollen.

Um die verschiedenen Möglichkeiten der Preisgestaltungen bei Kunden und Artikeln im Überschneidungsfall korrekt einstellen zu können, gilt seit der Version 3.0.16 folgende Regel für die Berechnungsreihenfolge:

Prioritäten < 100 gilt immer nur eine, nämlich die höchst bewertete.

Prioritäten > 100 gelten alle. Dabei wird der Rabatt/Aufschlag in der Reihenfolge von der höchst zur niedrigst bewerteten Priorität berechnet.

Werden > 100 Prioritäten mit < 100 Prioritäten gemischt, so werden - wie oben beschrieben - zuerst die > 100 Prioritäten berechnet und zum Schluss die höchstbewertete < 100 Priorität noch mithinein gerechnet. Weitere < 100 Prioritäten werden nicht mehr berücksichtigt, da <100 immer nur eine gelten kann.

Ausnahme

Ein verwendeter *Fester Preis* kann nicht gegen einen anderen *Festen Preis* aus einer anderen Preisgestaltung verrechnet werden, da dieses keinen Sinn ergeben würde. Daher gilt bei Verwendung *Fester Preis* in mehreren Abfolgen nacheinander, (z.B. bei numerischen Reihen) immer die in der Prioritätenreihenfolge zuletzt angewendete Preisgestaltung (nach obiger Logik also die niedrigste).

Info

Rabatte sind als positive Werte einzugeben. Aufschläge sind als negative Werte einzugeben.

Attribute und Preisgestaltungen

Zu Attributen können Preisgestaltungen angelegt werden unter:

- Stammdaten || Preislisten || Preisgestaltung || Preisgestaltung >> Artikel
- Stammdaten || Artikel || Artikel >> Einkauf >> Preisgestaltung
- Stammdaten || Artikel || Artikel >> Verkaufspreis >> Preisgestaltung
- Stammdaten || Geschäftspartner || Geschäftspartner >> Kunde >> Preisgestaltung - Kundenartikel

Eine einzelne Kombination aus mehreren Attributwerten kann nun eine eigene Preisgestaltung erhalten, wie bisher ein einzelner Artikel. Es können aber auch Preisgestaltungen angelegt werden die Pauschal für ein Attribut gelten. Für Attribute die den Parameter *Numerisch* besitzen, können nun Attributbereiche mit einer eigenen Preisgestaltung versehen werden.

Beispieleinstellungen

Es folgt ein Beispiel zur Preisgestaltung für einen Verkaufspreis, anhand der schon oben eingegebenen Attribute. Es wird lediglich im Attribut *Farbe* der Wert *Gold* hinzugefügt.

Für die jeweiligen Größen des Artikels, egal welche Farbe, sollen folgende Preise festgelegt werden.

36, 38 = 59,99 € (regulärer VK-Grundpreis)

40, 42 = 62,49 €

44, 46 = 64,99 €

Außerdem gibt es den Artikel nur in Größe 46 in der Farbe *Gold*. Da die Goldfarbe teurer ist muss unabhängig von der obigen Preisgestaltung für die Farbe *Gold* in Größe 46 ein eigener Preis gelten. Es wird hier ein Aufschlag von + 5,00 € vorgenommen (könnte aber natürlich auch ein weiterer Fester Preis sein).

46-Gold = + 5,00 € auf die Preisgestaltung der Größe 44,46. Der VK-Preis muss also später 64,99 + 5,00 = 69,99 € betragen.

Als letztes soll dann noch ein Aktionsrabatt von 20% auf Alles zum tragen kommen.

Grundpreis einstellen

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Verkaufspreis*

Zunächst wird der reguläre Verkaufspreis des Artikels angelegt. Dieser gilt in diesem Beispiel für die Größen 36 und 38. Für diese Größen müssen also keine Preisgestaltungen angelegt werden.



Regulärer Grundpreis des Artikels

Info

Zum jetzigen Zeitpunkt würden alle Artikel gleichviel kosten

Preisvariante anlegen für die Größen 40,42

Um die Preisstufen für die weiteren Größen anzulegen, werden nun Datensätze im Unterreiter Preisgestaltung angelegt.

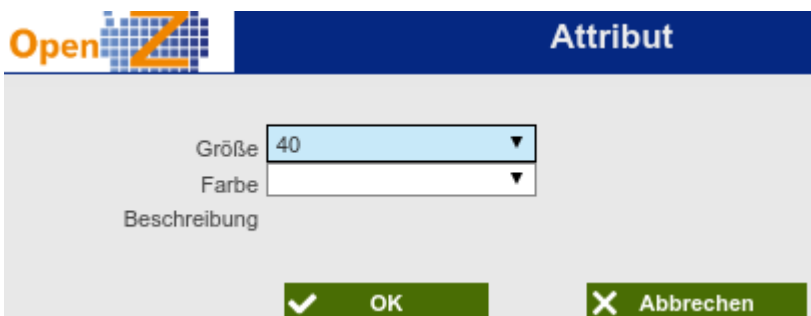
Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Verkaufspreis* >> *Preisgestaltung*

anwählen: *Neuer Datensatz*

anwählen: *Attribute* → Popup-Fenster öffnet sich

auswählen: *Größe* → 40 (Die Größe ab welcher die nächste Preisstufe gilt)

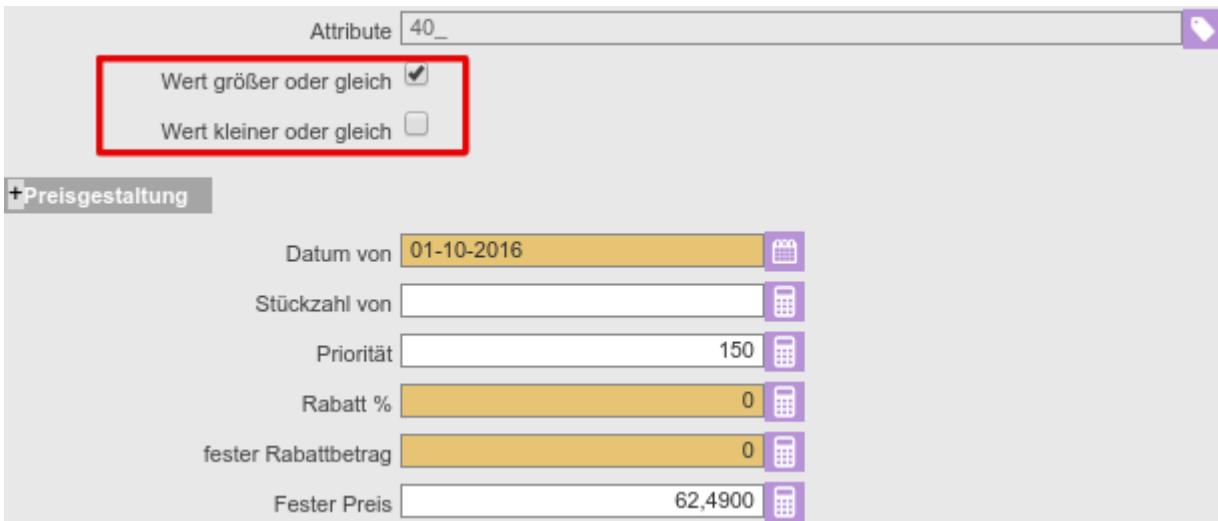
OK → Popup schließt



Auswahl des Attributwertes im Popufenster

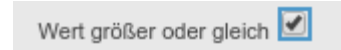
eintragen: *Datum* (ab wann der Preis gilt)
 eintragen: *Priorität* → 150 (höchster Wert >100)
 eintragen: *Fester Preis* → 62,49

Nach verlassen des Feldes *Priorität* (oder *Preis*) werden 2 neue Felder eingeblendet, da das Attribut den Parameter *Numerisch* besitzt (siehe oben).



Für numerische Attribute blenden sich die Felder 'Wert größer/kleiner' ein.

Da der Preis für die Größen 40 und 42 gelten soll wird nun der Haken gesetzt im Feld *Wert größer oder gleich* und der Datensatz gespeichert.



Info

Zum jetzigen Zeitpunkt beträgt der VK-Preis für diesen Artikel für Größe 40 und größer: 62,49 €.

Preisvariante anlegen für die Größen 44,46

Wie zuvor beschrieben wird nun ein weiterer Datensatz angelegt für die nächste Preisstufe.

Feld *Attribut*

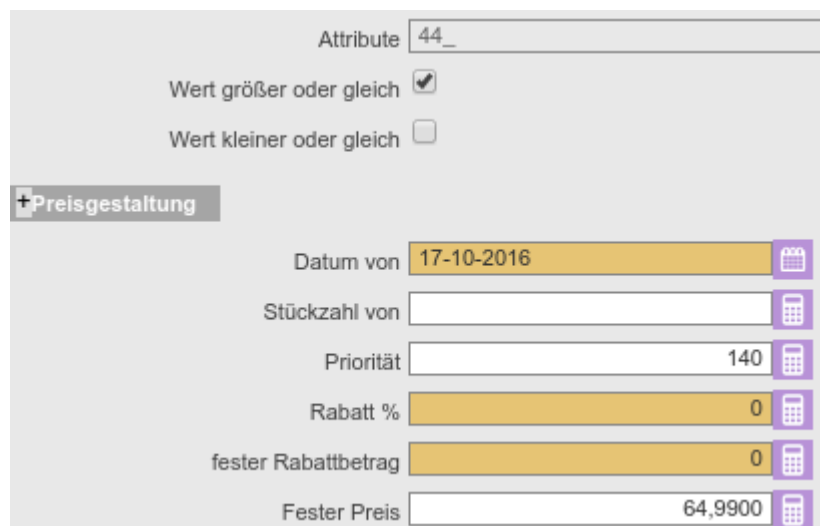
Abweichend zu oben wird hier nun die Größe 44 eingetragen.

Feld *Priorität*

Hier wird nun ein niedrigerer Wert (140) eingetragen als in dem vorigen Datensatz. Da dieser in der Prioritätsabfrage hinten liegt, wird für diese Attributwerte der Preis von 64,99 genommen.

Feld *Fester Preis*

Hier den VK-Preis für die nächste Preisstufe eintragen.



Preisvariante anlegen für 46-Gold

Nach gleichem Schema wie zuvor beschrieben, wird nun ein weiterer Datensatz angelegt für den Aufschlag der Attributkombination 46-gold.

Im Popup-Fenster wird dieses mal exakt die Attributkombination eingestellt, die den Aufschlag erhalten soll → 46-gold

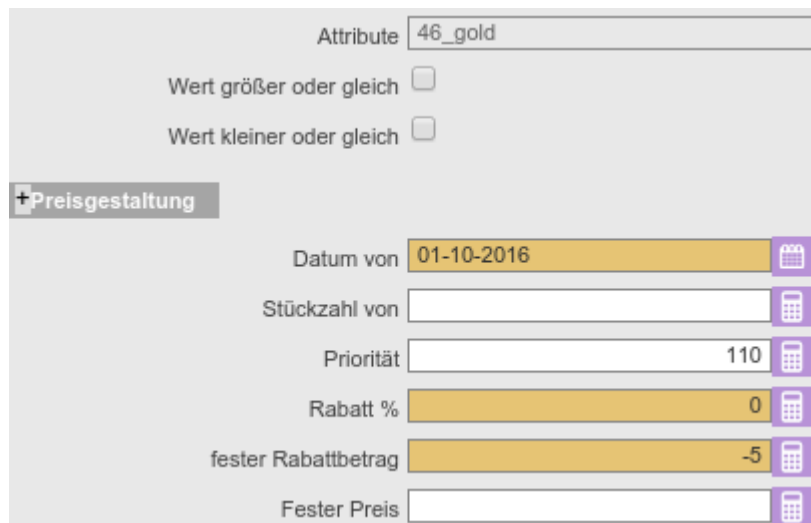


Größe: 46
Farbe: gold

Die Felder *Wert größer/kleiner...* werden nicht angehakt, da der Aufschlag nur für diese Attributkombination gelten soll.

Feld *Priorität*

Es wird nun ein noch niedrigerer Wert eingetragen (110). Damit liegt nun diese Preisgestaltung im Prioritätsrang hinten. Da der vorige Wert ein >100 Wert war, wird nun der Aufschlag von 5€ auf den vorigen Wert eingerechnet.



Attribute: 46_gold

Wert größer oder gleich
Wert kleiner oder gleich

Preisgestaltung

Datum von: 01-10-2016
Stückzahl von:
Priorität: 110
Rabatt %: 0
fester Rabattbetrag: -5
Fester Preis:

Feld *fester Rabattbetrag*

Da es sich hier nicht um einen Rabatt sondern einen Aufschlag handelt, wird der Wert mit einem Minuszeichen eingegeben.

In der Listenansicht ergibt sich folgendes Bild

Product price: 1050 - Bekleidungsstück F - VK Brutto															
	Artikel	Name	A	Dire	E	Attribute	Wei	Wer	Datum von	D	St	Priorität	Rabatt %	fester Rabattb	Fester Preis
1	1050 - Bekleidungsstück F	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-	Y	N		40_	Y	N	01-10-2016			150	0	0	62,4900
2	1050 - Bekleidungsstück F	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-	Y	N		44_	Y	N	01-10-2016			140	0	0	64,9900
3	1050 - Bekleidungsstück F	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-	Y	N		46_gold	N	N	01-10-2016			110	0	-5	

Liste der angelegten Preisgestaltungen

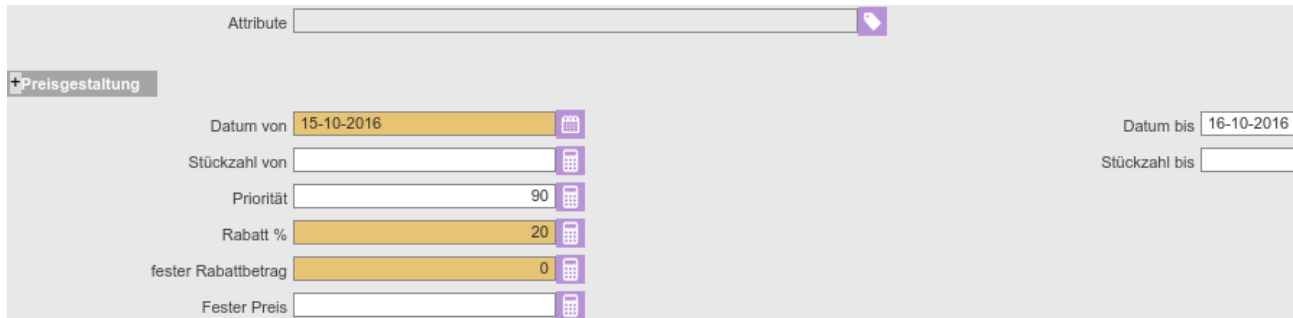
Info

Sobald die jeweiligen Preisgestaltungen gespeichert sind, werden diese in den neuen Positionen eines Auftrages wirksam. Zum Testen einfach einen Auftrag mit der Position anlegen und den Preis kontrollieren. Sobald die Attribute in der Position geändert werden, greifen die neuen Preisgestaltungen.

Preisvariante für Aktionsrabatt anlegen

Zuletzt wird noch die Preisgestaltung für den Aktionsrabatt in Höhe von 20% auf den Artikel angelegt. Dieser Rabatt soll für alle Attribute gelten und auf den jeweils gültigen Preis der einzelnen Preisstufen wirken.

Der Aktionsrabatt ist in diesem Beispiel auf den Zeitraum 15. und 16.10.2016 eingeschränkt.



Egal welches Attribut, es wird 20 % Rabatt auf den VK-Preis der einzelnen Preisstufen berechnet.

Felder *Datum von/bis*

Um den Aktionszeitraum als Geltungsdauer einzugrenzen, wurden die Datumsfelder entsprechend befüllt.

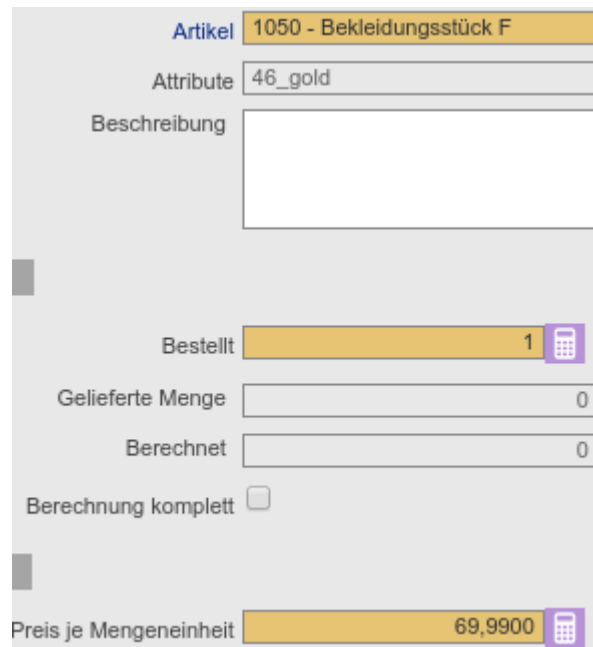
Feld *Priorität*

Es wurde eine noch niedrigere Priorität (90) vergeben. Da alle Werte zuvor >100 waren, kann diese Priorität nun auf alle vorigen Stufen einwirken.

Ergebnis für 46-gold

1. Außerhalb des Aktionszeitraumes

Der VK-Preis für den Artikel mit dem Attribut *46-gold* außerhalb des Aktionszeitraumes beträgt 69,99 €.



Welche Preisgestaltungen auf den VK-Preis einwirken findet man im Unterreiter *verwendete Preisgestaltung*
 Vertrieb || Aufträge || Aufträge >> Positionen >> verwendete Preisgestaltung

Auf den Artikel mit der Attributkombination 46-gold außerhalb des Aktionszeitraumes, wirken 3 Preisgestaltungen ein.

verwendete Preisgestaltung		geplante Material Bewegungen		
Sales Order Line: 50104 - - 17-10-2016 - 69.99 - 10 - 0.00				
	Preisgestaltung	▼ Positionsnr	Errechneter Rabatt	Grundpreis
1	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-4-VK Brutto	10	-2,50	59,9900
2	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-2-VK Brutto	20	-2,50	62,4900
3	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-3-VK Brutto	30	-5,00	64,9900

Im Unterreiter 'verwendete Preisgestaltung' sieht man wie sich der Preis für den Artikel ergibt.

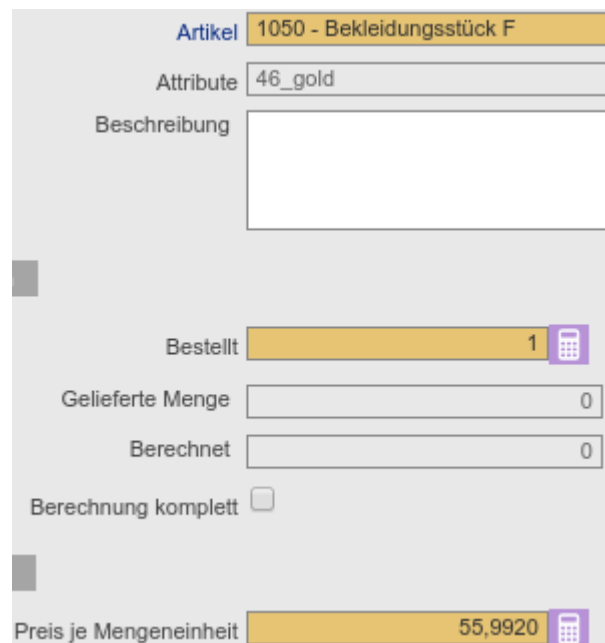
Position 10 ist dabei die Preisgestaltung mit der höchsten Priorität (150). Diese Preisgestaltung ist die Berechnungsgrundlage für die nachfolgende Preisgestaltung und berechnet auf den Grundpreis von 59,99 einen Aufschlag von 2,50, welcher als *Fester Preis* in Höhe von 62,49 eingegeben wurde.



Position 20 ist die Preisgestaltung mit der nächst niedrigeren Priorität (140). Der Grundpreis für diese Preisgestaltung ist der in Pos. 10 errechnete Wert von 62,49. Diese Preisgestaltung ist wiederum die Berechnungsgrundlage für die nachfolgende Preisgestaltung und berechnet auf den Grundpreis von 62,49 einen Aufschlag von 2,50, welcher als *Fester Preis* in Höhe von 64,99 eingegeben wurde.

Position 30 ist die Preisgestaltung mit der nächst niedrigeren Priorität (110). Der Grundpreis für diese Preisgestaltung ist der in Pos. 20 errechnete Wert von 64,99. Diese Preisgestaltung berechnet den Endpreis außerhalb des Aktionszeitraumes und berechnet auf den Grundpreis von 64,99 einen Aufschlag von 5,00, welcher als Fester Rabattbetrag in Höhe von 5,00 eingegeben wurde.

2. Innerhalb des Aktionszeitraumes

Der VK-Preis für den Artikel mit dem Attribut 46-gold innerhalb des Aktionszeitraumes beträgt 55,99 €.



Artikel: 1050 - Bekleidungsstück F
 Attribute: 46_gold
 Beschreibung:
 Bestellt: 1 
 Gelieferte Menge: 0
 Berechnet: 0
 Berechnung komplett
 Preis je Mengeneinheit: 55,9920 

Auf den Artikel mit der Attributkombination 46-gold innerhalb des Aktionszeitraumes, wirken nun 4 Preisgestaltungen ein.

verwendete Preisgestaltung		geplante Material Bewegungen		
Sales Order Line: 50104 - - 17-10-2016 - 55.99 - 10 - 0.00				
	Preisgestaltung	▼ Positionsnr.	Errechneter Rabatt	Grundpreis
1	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-4-VK Brutto	10	-2,50	59,9900
2	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-2-VK Brutto	20	-2,50	62,4900
3	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-3-VK Brutto	30	-5,00	64,9900
4	Staffel-1050-Bekleidungsstück F-4-VK Brutto	40	14,00	69,9900

Innerhalb des Aktionszeitraumes wirken 4 Preisgestaltungen auf den VK-Preis ein.

Zusätzlich zu den oben genannten Positionen gibt es nun die Position 40 mit der in diesem Beispiel niedrigsten Priorität (90).

Der Grundpreis für diese Preisgestaltung ist der in Pos. 30 errechnete Wert von 69,99.

Diese Preisgestaltung berechnet nun den Endpreis innerhalb des Aktionszeitraumes und berechnet auf den Grundpreis von 69,99 einen Rabatt von 14,00 welcher im Feld Rabatt % in Höhe von 20 eingegeben wurde.

Hinweise

Die Preisgestaltung mit Attributen funktioniert für sich genommen auch mit 2. Einheiten.

Die Preisgestaltung mit Attributen funktioniert mit Staffelmengen nur eingeschränkt.

Kombinationen aus Staffelmengen, 2. Einheiten und verschiedenen Prioritäten sind zur Zeit nicht zu empfehlen.

Attribute werden zunächst nicht vom Einkaufslauf berücksichtigt.

Attribute sind zunächst nicht in der Produktion anwendbar.